

# **Etički kodeks**

## Sadržaj

<b>1. Uvod</b>	<b>5</b>
<b>2. Subjektivni okvir primjene Etičkog kodeksa</b>	<b>5</b>
<b>3. Vrijednosti</b>	<b>6</b>
3.1. Zaštita imovine Leasinga	6
3.2. Zaštita reputacije Leasinga	6
Zahtjevi u pogledu ponašanja	6
Društveni mediji	7
Politički angažman	7
3.3. Prikladan i pravilan postupak	7
Antikorupcija	7
Sukob interesa	9
3.4. Uzajamno uvažavanje	10
Ljudska prava	10
Zabrana diskriminacije	10
Zabrana uznemiravanja	11
3.5. Obveze Leasinga	11
Financijsko izvješćivanje	11
Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja	11
Zaštita potrošača	11
Trgovina temeljem povlaštene informacije	12
Povjerljivost	12
Aktivnosti sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma	12
Sigurna i zdrava radna okolina	13
<b>4. Prijavljivanje etičkih povreda i savjetovanje</b>	<b>13</b>
<b>5. Završne odredbe</b>	<b>14</b>
Prilozi	14

## Poruka Uprave

Poštovani čitatelju,

OTP Leasing d.d. (u daljnjem tekstu: Leasing), postao je značajan čimbenik na leasing tržištu u Republici Hrvatskoj. Spomenuto postignuće je ostvareno u uvjetima rastuće konkurencije u kojima potreba za kvalitetnom uslugom predstavlja trajni izazov za Upravu i sve radnike Leasinga jednako.

OTP Grupa u sklopu koje djeluje i Leasing je i istaknuti tržišni sudionik u Mađarskoj i regiji središnje i istočne Europe. Tajna našeg uspjeha je u tome što zahvaljujući našem sjedištu smještenom u regiji središnje i istočne Europe, više od 70 godina iskustva i bazi od oko 20 milijuna klijenata, razumijemo zahtjeve naših klijenata te smo ih u stanju učinkovito ispuniti. Nesumnjiva predanost naših kolega, njihova otvorenost za inovativna rješenja i njihova kreativnost predskazuju uspjeh u budućnosti.

Leasing je usmjeren na očuvanje vrijednosti vlasničkih dionica postizanjem visoke razine učinkovitosti i profitabilnosti u radu, uz primjenu adekvatnih mehanizama za upravljanje rizicima, postizanje potpune usklađenosti s relevantnim propisima, i pridržavajući se etičkih vrijednosti i načela sadržanih u Etičkom kodeksu.

Najvažniji čimbenik u prošlim i sadašnjim dostignućima bio je naš dobar poslovni odnos s klijentima i poslovnim partnerima. Naš uspjeh posljedica je predanog rada kvalificiranih, kreativnih radnika koji se pridržavaju etičkih normi. S ciljem promicanja ustaljene prakse, Uprava je odlučila propisati i provoditi standardna etička pravila donošenjem ovog Etičkog kodeksa.

Etički kodeks predstavlja primarni, temeljni sustav etičkih pravila Leasinga, te nadopunjuje odredbe propisa Republike Hrvatske i ostalih internih akata Leasinga. Etička pravila predstavljaju smjer koji treba slijediti tijekom obavljanja svakodnevnih zadataka, u odnosu s kolegama, poslovnim partnerima i ostalim zainteresiranim osobama u skladu s dobrom poslovnom reputacijom Leasinga i njegovom ulogom na tržištu.

Leasing i njegova Uprava su osobito posvećeni osiguravanju zakonitog poslovanja koje podrazumijeva poštivanje svih zakonskih propisa Republike Hrvatske i ostalih relevantnih propisa, interne regulative Leasinga i ugovornih obveza. Također, Leasing i njegova Uprava osiguravaju poštivanje i primjenu zakona o suzbijanju korupcije pa su tako usvojili načelo nulte tolerancije prema korupciji i mitu, zauzimajući jasan stav o prevenciji i neprihvatljivosti svih oblika korupcije i pružajući punu potporu suzbijanju korupcije.

Naši educirani i predani radnici, koji postupaju prema našim visokim etičkim standardima, ključ su za naš uspjeh, koji mogu raditi u radnom okruženju gdje su individualne razlike prihvaćene i cijenjene, gdje je poštovanje osobnog digniteta osnovni preduvjet u svim okolnostima. Od svih zaposlenika Leasinga se u osnovi očekuje da obavljaju svoj posao u potpunosti u skladu s etičkim i profesionalnim standardima.

Transparentno poslovanje, kao i usklađivanje interesa klijenata i Leasinga su od najveće važnosti. Uvjereni smo da etičko poslovanje bitno doprinosi poboljšanju poslovanja i konkurentnosti Leasinga, kao i njegovom domaćem i međunarodnom ugledu.

Leasing primjenjuje sva sredstva koja su mu na raspolaganju kako bi održao i dodatno unaprijedio svoje etičke standarde ponašanja. Svi radnici Leasinga su svjesni činjenice da transparentno poslovanje i rad sukladan standardnim etičkim načelima može značajno doprinijeti povećanju uspješnosti, konkurentnosti te domaće i međunarodne prepoznatljivosti.

Nastavno na gore navedeno, Leasing javnosti pored informacija o strateškim ciljevima i aktivnostima, redovito pruža i informacije o osnovnim vrijednostima i načelima etičkog ponašanja koje primjenjuje i promiče u svom radu, a kako je to izloženo u ovom dokumentu.

Uprava OTP Leasinga  
U Zagrebu 05.07.2022.

# ETIČKI KODEKS

## 1. UVOD

OTP Leasing d.d. (u daljnjem tekstu: Leasing) usvojio je Etički kodeks s ciljem formuliranja jasnih i nedvosmislenih smjernica i zahtjeva o etičkom poslovanju, kako za Leasing, tako i za sve one osobe i organizacije koje su na odgovarajući način povezane s Leasingom, a radi zaštite vrijednosti Leasinga.

Sustav korporativnog upravljanja u Leasingu istovremeno djeluje u cilju podržavanja povjerenja i zadovoljstva klijenata, te povećanja vrijednosti za dioničare i društvene odgovornosti.

Usklađenost s etičkim pravilima i etičkim postupanjem unutar Leasinga nadzire Etički odbor, u skladu s načelima i očekivanim oblicima ponašanja kako je definirano u Etičkom kodeksu.

Leasing omogućuje svakome da prijavi povredu Etičkog kodeksa osobno ili u pisanom obliku putem pošte ili e-maila, a istovremeno poduzima sve što je potrebno kako bi se radnike koji prijavljuju povrede u Leasingu zaštitilo od diskriminacije i nepravdnog postupanja, zabranjujući primjenu mjera odmazde ili nastup bilo kakvih negativnih posljedica za onoga tko je prijavio u dobroj vjeri stvarne ili moguće povrede vrijednosti i načela propisanih Etičkim kodeksom.

Leasing pridaje osobitu važnost nastojanju da su radnici upoznati i da razvijaju svijest o etičkim normama i kanalima za prijavljivanje nepravilnosti, pa stoga educira radnike elektroničkim putem te redovito pregledava i prati usklađenost postupanja s navedenim pravilima.

## 2. SUBJEKTIVNI OKVIR PRIMJENE ETIČKOG KODEKSA

Etičkim kodeksom utvrđuju se obveze za članove Uprave te članove Nadzornog odbora Leasinga, (u daljnjem tekstu zajednički nazvani „rukovoditelji“), za radnike<sup>1</sup> Leasinga (prethodno spomenuti se zajednički nazivaju „radnici“) i pružatelje usluga. Za potrebe ovog Etičkog kodeksa, „pružatelji usluga“ uključuju predstavnike, stručnjake, posrednike, savjetnike, pružatelje usluga *per se*, podizvođače i dobavljače, zajedno s ostalim trgovačkim društvima i fizičkim osobama koji su s Leasingom u drugom obvezno pravnom odnosu.

Sve gore navedene osobe i društva moraju poštivati i pridržavati se odredbi formuliranih u Etičkom kodeksu, za cijelo vrijeme trajanja radnog odnosa ili drugih ugovornih odnosa s Leasingom, za vrijeme i izvan radnog vremena.

Radnici i pružatelji usluga koji izvršavaju ugovorne obveze za Leasing i tijekom obavljanja svojih aktivnosti uspostavljaju kontakt sa širokim spektrom postojećih ili potencijalnih klijenata Leasinga, obavljaju usluge za njih u ime Leasinga i jasno nastupaju u javnosti tijekom izvršavanja ugovornih

---

<sup>1</sup> Radnici: osobe koje su u radnom odnosu s Leasingom ili u drugom ugovornom odnosu u svrhu obavljanja poslova za Leasing.

obveza kao predstavnici Leasinga, prihvaćaju Etički kodeks potpisivanjem pripadajuće izjave koja je dostupna kao Prilog ovom Etičkom kodeksu i čini njegov sastavni dio.

### **3. VRIJEDNOSTI**

#### **3.1. Zaštita imovine Leasinga**

Svaki radnik odgovoran je za zaštitu ukupne materijalne, financijske i druge imovine Leasinga, klijenata i pružatelja usluga koja mu je povjerena na upravljanje. Imovina Leasinga, klijenata, pružatelja usluga i ostalih trećih strana može se samo primijeniti i koristiti u dopuštene svrhe sukladno dodijeljenim ovlaštenjima i propisanim uvjetima.

Neprikladno upravljanje ili neovlašteno dijeljenje s trećim osobama imovine koja je u vlasništvu Leasinga ili koju Leasing koristi, predstavlja povredu obveza prema Leasingu i može se čak kvalificirati kao kazneno djelo gospodarskog kriminala protiv Leasinga. Isto tako, nemark, gubitak ili neovlašteno korištenje imovine Leasinga može predstavljati povredu obveza prema Leasingu.

Za potrebe ovog dokumenta, imovina uključuje gotovinu, vrijednosne papire, materijalnu imovinu (osnovna sredstva, inventar, opremu itd.), usluge, poslovne planove, podatke o klijentima, radnicima i pružateljima usluga, intelektualno vlasništvo i bilo koje druge osobne podatke, zaštićena autorska prava i povjerljive informacije.

#### **3.2. Zaštita reputacije Leasinga**

##### **Zahtjevi u pogledu ponašanja**

Radnici se moraju, na radnom mjestu i izvan njega, suzdržati od bilo kakvog izražavanja koje može imati negativan utjecaj na reputaciju Leasinga.

Primjereno radno okruženje je bez uznemiravanja, zastrašivanja, diskriminacije, neprimjerenih tonova i pogrđnog izražavanja kako u odnosima među radnicima tako i u odnosima s nadređenima i podređenima; (rukovoditeljske) upute i radnje kojima se krši ljudsko dostojanstvo radnika strogo su zabranjene.

Ključna je upotreba primjerenog tona, jezika, ponašanja i gesta u komunikaciji s klijentima i pružateljima usluga; u tom pogledu je važno uzorno ponašanje rukovoditelja koje Leasing očekuje od njih.

Leasing očekuje da se njegovi radnici ponašaju, čak i u privatnom životu, u skladu i na način koji je dostojan etičkih načela Leasinga, a osobito kada se njihove aktivnosti ili oni sami mogu povezati na bilo koji način s Leasingom ili kada može izgledati da oni djeluju ili iznose mišljenja u ime Leasinga.

Radnici mogu sudjelovati i izražavati svoja mišljenja u bilo kojoj organizaciji (politička, vjerska ili kulturna) samo kao privatne osobe i moraju se suzdržati od upućivanja na njihovu povezanost s Leasingom.

Radnici ne smiju koristiti svoje pravo izražavanja na bilo koji način koji šteti reputaciji Leasinga ili njegovim zakonitim gospodarskim ili organizacijskim interesima.

## Društveni mediji

Prilikom pojavljivanja u društvenim medijima, radnici se moraju suzdržati od bilo kakvog izražavanja koje može imati negativan utjecaj na reputaciju Leasinga. Leasing očekuje da se njegovi radnici prilikom davanja izjava u društvenim medijima kao privatne osobe ponašaju u skladu i na način koji je dostojan etičkih načela Leasinga, osobito kada se njihove aktivnosti ili oni sami mogu povezati na bilo koji način s Leasingom ili kada može izgledati da oni djeluju ili iznose mišljenja u ime Leasinga.

U skladu s tim, prilikom svog djelovanja u društvenim medijima, naši bi radnici posebno trebali:

- biti puni poštovanja i tolerantni prema drugima u pogledu njihovog vjerskog, nacionalnog ili etničkog podrijetla, seksualne orijentacije, političkih ili ideoloških uvjerenja;
- suzdržati se od objavljivanja propagande koja potiče mržnju ili rasističkih sadržaja;
- poštovati ustavna i zakonska prava drugih;
- iskazati također poštovanje prema konkurentima Leasinga;
- suzdržati se od priopćavanja lažnih, namjerno pogrešnih ili lažnih podataka;
- suzdržati se od objavljivanja ilegalnog sadržaja ili podataka koji potiču nezakonita djela;
- suzdržati se od vulgarnih, opscenih, klevetničkih ili pogrđnih izraza.

## Politički angažman

Leasing uvažava pravo radnika da preuzmu funkcije u politici i javnom životu, ali takve aktivnosti mogu obavljati samo izvan svog radnog mjesta. Tijekom obavljanja njihovih političkih aktivnosti izvan radnog mjesta, radnici ne smiju zloupotrijebiti svoje položaje u Leasingu i moraju se suzdržati od ponašanja koje bi moglo imati negativan utjecaj na reputaciju Leasinga.

Radnici moraju obavijestiti Leasing prije preuzimanja bilo koje funkcije u bilo kojoj političkoj ili državnoj organizaciji. Tijekom njihovog rada u Leasingu, radnici ne smiju zloupotrijebiti njihove funkcije i položaj koje ostvaruju u političkoj ili državnoj organizaciji. Radnici mogu pružati podršku političkim organizacijama ili osobama iz političkog života ukoliko poštuju zabranu kako je to izneseno u poglavlju „Sponzorstva“ ovog Etičkog kodeksa.

Resursi Leasinga (ljudski resursi, objekti, ostala imovina) se ne smiju koristiti u pružanju potpore političkim događajima.

### 3.3. Prikladan i pravilan postupak

#### Antikorupcija

##### Korupcija, zabrana manipuliranja

Zabranjeno manipuliranje je davanje ili neovlašteno ostvarenje pogodnosti ili ostvarenje nezakonite prednosti u zamjenu za korist (razmatranje). Nijedan radnik ili bilo koja druga osoba koja djeluje u ime Leasinga ne smije ponuditi, obećati ili izvršiti plaćanje ili dati neki drugi predmet određene vrijednosti ili zahtijevati ili prihvatiti takav predmet radi utjecaja na javne službenike ili druge osobe (ili ostaviti dojam takvog utjecaja) ili ostvariti nepoštenu poslovnu prednost.

Predmeti od vrijednosti uključuju financijske ili druge vrste pogodnosti, kao što su, pored gotovine, pokloni, krediti/zajmovi, jamstva, bilo kakve ponude tijekom postupka odobravanja leasinga, popusti, čašćenja, usluge, pogodnosti, nuđenje poslova, itd. Ne postoji minimalni iznos ili prag koji bi trebao

biti premašen, da bi se plaćanje u gore navedene svrhe ili poklon smatrali nezakonitim ili protivni Etičkom kodeksu.

Potrebno je izbjegavati čak i aktivnosti/ponašanje koje pobuđuje sumnju ili stvara dojam da je riječ o korupciji i zabranjenom manipuliranju.

#### Pokloni i pozivnice

- Opća pravila za davanje poklona

Davanje poklona često je dio lokalne kulture i tradicije. Davanje poklona tijekom poslovanja i odnosa s klijentima može pridonijeti ugledu tvrtke i uspostavljanju dobrih poslovnih odnosa. Uobičajeni darovi, u poslovne svrhe, mogu se dati i prihvatiti; međutim, ukupna novčana vrijednost danih ili prihvaćenih darova unutar jednog tromjesečja ne smije biti veća od 500,00 HRK. Najviša vrijednost uključuje i darove primljene od funkcionalnog područja ili organizacijske jedinice, ali koje su dane djelatniku temeljem odluke nadređenog.

Poklon ne može biti u vidu gotovine, instrumenta plaćanja koji zamjenjuje gotovinu, vrijednosnice, poklon bona ili dodatne naknade ostvarene umjesto ili izravno povezane s bankarskim uslugama.

Ako se, usprkos gore navedenom, radniku Leasinga ponudi poklon čija vrijednost prelazi propisano ograničenje, a kojeg nije moguće odbiti, navedeni radnik Leasinga o tome mora u pisanom obliku obavijestiti Direkciju pravnih i korporativnih poslova uprave, navodeći organizaciju ili osobu od koje ili kojih je primila poklon, prirodu predmetnog poslovnog odnosa i opis poklona.

Ponavljajuće, redovite (dnevne, tjedne ili mjesečne) povlastice koje pruža klijent ili klijentela ne smatraju se poslovnim poklonima te ih se prema tome ne treba prihvaćati.

Od gore navedene zabrane izuzimaju se nenovčani darovi u skladu s pravilima o protokolu, obično na razini višeg rukovodstva (Za potrebe ovog dokumenta, više rukovodstvo znači više direktore, predsjednika i članove Uprave, predsjednika i članove Nadzornog odbora, prokurista kao i savjetnika Uprave te savjetnika člana Uprave) za koje je očito da nisu dani kako bi se istima utjecalo na postojeći poslovni odnos ili poslovni odnos koji će se uspostaviti s Leasingom.

Radniku je zabranjeno davanje ili prihvaćanje poklona u okolnostima u kojima bi treće osobe navedeno mogu protumačiti kao način da se utječe na poslovnu odluku ili se isto može smatrati slučajem podmićivanja.

Potrebno je izbjegavati i situacije/ponašanja koje pobuđuju sumnju ili stvaraju dojam da Leasing ili njeni radnici utječu ili pokušavaju utjecati na službena tijela; stoga se posebna pozornost posvećuje poklonima i pozivnicama službenih tijela, međunarodnih organizacija i/ili organizacija građanskog društva.

- Posebna pravila za darivanje u prostoru namijenjenom klijentima

Bilo kakav poklon (posebice gotovina, instrument plaćanja koji zamjenjuje gotovinu, vrijednosnica, poklon bona ili dodatna pogodnost dana umjesto ili izravno vezano uz bankovne i financijske usluge) - bez obzira na vrijednost, ne smije se prihvatiti u prostoru namijenjenom klijentima.

Ako je poklon ponuđen i ne može ga se odbiti, mora ga se prijaviti Direkciji pravnih i korporativnih poslova uprave navodeći organizaciju ili osobu od koje ili kojih je primljen, prirodu predmetnog poslovnog odnosa i opis poklona.

Navedene zabrane se odnose i na bilo koji poklon namijenjen srodniku radnika ako se poklon uručuje slijedom poslovnog odnosa između radnika i klijenta.

- Darivanje između radnika



Zabranjena je svaka razmjena poklona između radnika na teret poslodavca (proračun za reprezentaciju) unutar Leasinga ili između radnika koji pripadaju različitim društvima OTP grupe. Radnici mogu poklanjati poklone kao privatne osobe o svom vlastitom trošku (npr. rođendan i sl.).

- **Pozivnice, reprezentacija**

Pozivnice ili čašćenja se javljaju u različitim oblicima, uključujući organizirane događaje, ugošćavanje, koncerte ili putovanja. Upućivanje i prihvaćanje pozivnice može biti legitimni dio poslovanja te može pridonijeti ugledu Leasinga i uspostavi dobrih poslovnih odnosa. Dopušteno je upućivanje i prihvaćanje uobičajenih pozivnica poslovnog tipa. Prethodno navedeni slučajevi mogu uključivati pozivnice za ručak ili večeru, sudjelovanje na domjencima ili drugim vrstama zabava, kao što su ugošćavanje ili naknada putnih troškova. Međutim, troškovi/vrijednost navedenih poziva i čašćenja moraju ostati u razumnim granicama.

Ako ukupna vrijednost danih ili prihvaćenih pozivnica unutar tromjesečja prelazi 500,00HRK, navedeni radnik Leasinga o tome mora u pisanom obliku obavijestiti Direkciju pravnih i korporativnih poslova uprave navodeći organizaciju ili osobu od koje ili kojih je primila pozivnicu, prirodu predmetnog poslovnog odnosa, procijenjenu novčanu vrijednost pozivnice te opis pozivnice.

Poslovne odluke se uvijek moraju donositi u skladu s interesima Leasinga, a ne na temelju osobnog odnosa čiji je razvoj bio potaknut poklonom ili pozivnicom. Osnovni je cilj zaštita i očuvanje ugleda Leasinga i njegovog besprijekornog integriteta.

#### Plaćanja kojima se ubrzavaju procedure

Plaćanja kojima se ubrzavaju procedure uključuju pružanje neslužbenih pogodnosti sa ciljem olakšavanja i ubrzavanja aktivnosti ili postupaka na koja je osoba koja vrši plaćanje ima pravo. Leasing odbacuje praksu primjene ovakvih plaćanja te neće izvršiti takvo plaćanje kada se to od njega zatraži.

#### Sponzorstva

Radnicima Leasinga nije dopušteno, u okviru aktivnosti koje se odnose na njihove radne odnose ili položaj u Leasingu, pružati materijalnu ili nematerijalnu podršku bilo kojoj političkoj stranci, organizaciji ili nekom od njezinih članova ili predstavnika. Također, Leasing je suglasan i prihvaća poštivati ovo načelo.

#### Donacija

U okviru svoje društvene odgovornosti, Leasing pruža donacije pojedinim organizacijama i potrebitim skupinama. Donacije se mogu dati samo u skladu s važećim zakonskim propisima i internim aktima Leasinga. Leasing ili radnici ne smiju zatražiti ili prihvatiti nikakvu izravnu ili neizravnu naknadu u zamjenu za donacije.

#### **Sukob interesa**

U skladu s odredbama važećih zakonskih propisa i internih akata Leasinga, radnici moraju izbjegavati situacije stvarnog sukoba interesa, uključujući i situacije koje mogu izgledati kao sukob interesa u odnosu na njihov položaj, posao i njih same.

Kod prodaje proizvoda i usluga Leasinga, radnici Leasinga će postupati na etičan način, suzdržavajući se od svih aktivnosti koje su u suprotnosti s interesima Leasinga i/ili interesima

klijenata, donoseći odluke na nepristran i objektivan način te stavljajući interes klijenata ispred svog (financijskog) interesa kod ponude proizvoda i usluga.

Radnici su dužni prijaviti svaku situaciju stvarnog ili potencijalnog sukoba interesa u odnosu na njih same, njihovu rodbinu, njihove vlastite poslovne interese ili poslovne interese njihove rodbine te interese Leasinga i njegovih klijenata.

Radnici moraju surađivati s Leasingom kako bi brzo i učinkovito riješili situacije sukoba interesa.

U odnosu na njihov položaj, posao i/ili interese Leasinga, radnici se moraju suzdržati od ponašanja ili držanja bilo koje pozicije koji bi mogli rezultirati sukobom interesa.

Radnici će se suzdržati od ponašanja koje šteti ili ugrožava ekonomski interes Leasinga tijekom trajanja svog zaposlenja, osim kada postoji zakonska osnova.

Radnici neće koristiti pravo na slobodu izražavanja na način koji bi mogao naštetiti reputaciji Leasinga ili ugroziti njegove zakonite ekonomske ili organizacijske interese.

Radnici ne smiju koristiti infrastrukturu Leasinga za promociju vlastitog poslovanja.

Ne potiče se nastajanje i održavanje financijskih odnosa i ovisnosti (npr. zajmovi, iznajmljivanje) među radnicima. Direkcija pravnih i korporativnih poslova uprave može dati prethodnu suglasnost ili izuzeće od navedenog, uzimajući u obzir sve okolnosti. Ova odredba se ne primjenjuje se na radnike u obiteljskim odnosima

### **3.4. Uzajamno uvažavanje**

#### **Ljudska prava**

Leasing poštuje i promiče međunarodna ljudska prava sukladno Općoj deklaraciji o ljudskim pravima. Pritom preuzima obvezu poštovati ljudska prava te tijekom svojih aktivnosti trajno postupati u skladu s načelima iznesenim u Vodećim načelima UN-a o poslovanju i ljudskim pravima (UNGP).

Ova deklaracija o ljudskim pravima definira obveze i načela te pravila koja će poštivati svi radnici Leasinga, pružatelji usluga i klijenti. Integracija ljudskih prava u poslovne odnose se odvija prema relevantnim međunarodnim standardima kojima je Leasing predan, a koji osobito uključuju Načela o pravima djece i poslovanju; osam temeljnih konvencija Međunarodne organizacije rada (ILO); OECD-ove Smjernice za multinacionalna poduzeća (poglavlje o ljudskim pravima), Globalni dogovor Ujedinjenih naroda, Standard izvedivosti IFC, Deklaracija o pravima domorodačkih naroda (UNDRIP).

#### **Zabrana diskriminacije**

Leasing nastoji stvoriti radno okruženje u kojem se individualne razlike prihvaćaju i poštuju. Zabranjena je diskriminacija bilo koje vrste na osnovi rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije.

## **Zabrana uznemiravanja**

Leasing zabranjuje i ne tolerira ponašanje koje se temelji na zastrašivanju radnika, osobito ako su zbog toga radnici prisiljeni obavljati radnje koje nisu u skladu s internim aktima Leasinga ili važećim zakonskim propisima.

Zabranjen je svaki verbalni, neverbalni ili fizički oblik ponašanja koji je usmjeren ili koji rezultira povredom dostojanstva osobe ili stvaranjem zastrašujućeg, neprijateljskog, ponižavajućeg, agresivnog ili uvredljivog okruženja, te seksualno i drugo uznemiravanje.

Ako radnik smatra da je sukladno gore navedenom, žrtva zlostavljanja, o tome je potrebno obavijestiti Direkciju pravnih i korporativnih poslova uprave, putem nekog od kanala komunikacije navedenih u odjeljku 4. ovog Etičkog kodeksa, koja će potom istražiti slučaj i poduzeti odgovarajuće mjere.

## **3.5. Obveze Leasinga**

### **Financijsko izvješćivanje**

Leasing priprema, predstavlja i objavljuje svoja financijska izvješća u skladu s općeprihvaćenim računovodstvenim načelima i važećim zakonskim propisima. Izvješća moraju sadržavati financijski položaj Leasinga i rezultate poslovanja u svim relevantnim aspektima, čime također osigurava pružanje nepristranih informacija svojim investitorima.

### **Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja**

Uprava Leasinga opredijeljena je i zainteresirana za funkcioniranje nezavisnih i poštenih tržišnih uvjeta koji omogućuju zaštitu tržišnog natjecanja. Leasing se suzdržava od bilo kojeg ponašanja koje bi moglo dovesti do ograničavanja konkurencije na tržištu ili zlorabe svog dominantnog ekonomskog položaja. Takvo ponašanje može uključivati, između ostalog, ulaganje u nepošteno tržišno natjecanje (na način koji krši ili ugrožava zakonske interese klijenata, konkurenata i/ili partnera); davanje ili prihvaćanje prijedloga za dogovor o cijenama, dijeljenje tržišnih informacija koje utječu na konkurenciju ili podjela tržišta i klijenata (kartelski sporazum); i raspravu o pitanjima od značaja s aspekta ograničavanja konkurencije (npr. cijene, politike cijena, troškovi, marketinške strategije) na sastancima stručnih organizacija koje predstavljaju trgovinski interes.

U obavljanju svojih svakodnevnih aktivnosti koje uključuju konkurente i poslovne partnere Leasinga, radnici se moraju ponašati na način da su svjesni svoje odgovornosti sukladno Zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja.

### **Zaštita potrošača**

Kao odgovorni pružatelj financijskih usluga, Leasing posebnu pažnju pridaje zaštiti prava i interesa potrošača te kvaliteti usluga koje pruža potrošačima. Leasing osigurava da njegovi radnici koji su u izravnom i neizravnom kontaktu s potrošačima budu educirani u području zaštite potrošača te slijedom toga razumiju i prikladno primjenjuju pravila zaštite potrošača te postupaju s dužnom pažnjom.

Kako bi pomogla potrošačima u donošenju informiranih financijskih odluka, Leasing pridaje pojačanu pažnju provođenju načela zaštite potrošača, praksama transparentnog informiranja, financijskoj edukaciji i zaštiti ranjivih grupa potrošača.

Leasing kontinuirano prati usklađenost sa zaštitom potrošača te drugim pravnim aspektima u planiranju i pokretanju novih usluga tijekom razvoja proizvoda do upravljanja marketingom i odnosima s klijentima. Tijekom komercijalne komunikacije s potrošačima, Leasing postupa u skladu s dobrom vjerom i fer postupanjem te ne poduzima nepoštene komercijalne prakse.

### **Trgovina temeljem povlaštene informacije**

U obavljanju njihovog svakodnevnog rada, određeni i radnici Leasinga mogu steći povlaštene informacije koje ne smiju koristiti na bilo koji način protivno zakonskim propisima. Leasing osuđuje trgovinu temeljem povlaštene informacije.

Trgovina temeljem povlaštene informacije, neovlašteno otkrivanje povlaštenih informacija i nepošteno manipuliranje cijenama zabranjeni su odredbama Kaznenog zakona, relevantnim propisima Europske unije i internim aktima Leasinga.

U skladu sa svojim internim aktima, Leasing poduzima sve potrebne mjere za sprječavanje i zabranu trgovine temeljem povlaštene informacije.

### **Povjerljivost**

Jedan od ključnih uvjeta za održavanje povjerljivog odnosa između Leasinga i njegovih klijenata je stroga zaštita poslovnih tajni te povjerljivih podataka. Leasing dosljedno čuva poslovne tajne te povjerljive podatke koji proizlaze iz njegove aktivnosti pružanja financijskih usluga. Radnici su dužni poštivati obvezu čuvanja povjerljivosti podataka i nakon prestanka obnašanja njihovih položaja ili prestanka radnog odnosa u Leasingu.

Radnici se moraju suzdržati od formalne ili neformalne razmjene svih podataka koji se odnose na poslovanje i aktivnosti Leasinga u slučajevima u kojima to nije nužno za redovito poslovanje niti je povezano sa zadaćama radnika te u slučajevima koji uključuju osobe koje nisu radnici ili poslovni partneri Leasinga.

Leasing je dužan osigurati zaštitu i čuvanje poslovne tajne te povjerljivih podataka u skladu s mjerodavnim odredbama Zakona o leasingu, ostalim relevantnim zakonskim propisima te zajedno s internim aktima Leasinga.

Radnici su dužni osigurati da na kraju radnog dana njihovi dokumenti u papirnatom i elektroničkom obliku, a koji sadrže poslovne tajne te povjerljive podatke ne budu ostavljeni na mjestima i/ili u stanju na kojima/u kojem su dostupni neovlaštenim osobama.

### **Aktivnosti sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma**

Leasing je svjestan da postoji visok rizik da određeni pojedinci iskoriste Leasing na način da provode transakcije u nezakonite svrhe ili provode transakcije koje uključuju imovinu koja potječe od kriminalnih radnji. Sprječavanje takvih radnji i poznavanje klijenata Leasinga izuzetno je važno ne samo za Leasing, već i s aspekta cjelokupne percepcije domaćeg tržišta novca i tržišta kapitala. U tom pogledu, bilo koja nezakonita radnja može dovesti do nepredvidljivih posljedica za Leasing i tržište te može prouzročiti gubitak ugleda i dovesti do potencijalnih financijskih gubitaka.

Radnici Leasinga u područjima poslovanja u kojima se uspostavlja neposredni kontakt s klijentima i na drugim područjima poslovanja koja su izložena gore navedenim rizicima, dužni su poduzimati točno propisane korake za sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma kako bi dobili što

potpunije informacije o svojim klijentima primjenom načela „Upoznaj svog klijenta“. U obavljanju svog posla, prethodno navedeni radnici dužni su poštivati odredbe navedene u Zakonu o sprječavanju pranja novca i financiranja terorizma, Kaznenom zakonu, preporukama i smjernicama hrvatskih financijskih nadzornih tijela, preporukama FATF-a i Bazelskog odbora o nadzoru banka, relevantnim propisima Europske unije te internim aktima Leasinga.

### **Sigurna i zdrava radna okolina**

Leasing svojim radnicima osigurava zdravu i suvremenu radnu okolinu u skladu s relevantnim propisima o radu te pruža zaštitu njihovog tjelesnog integriteta i zdravlja. Leasing svojim radnicima omogućava obuku o zaštiti na radu i zaštiti od požara.

Strogo je zabranjeno konzumiranje i/ili korištenje alkohola, zabranjenih tvari, droga i/ili drugih halucinogenih tvari na radnim mjestima Leasinga, na drugim mjestima i/ili u drugim prigodama u vezi rada za Leasing i/ili tijekom aktivnosti povezanih s radom, kao i pojavljivanje pod utjecajem istih ili obavljanje aktivnosti koje se kvalificiraju kao zloupotreba navedenih tvari (nuđenje, davanje, trgovanje i sl.). Dozvoljena je kulturna i umjerena konzumacija alkoholnih pića, na protokolarnim događajima, ili događajima koji nisu povezani s poslom ili bankom.

Svi radnici moraju poštivati pravila o zaštiti i sigurnosti na radu sukladno relevantnim zakonskim propisima o sigurnosti, zaštiti na radu i zaštiti od požara.

Leasing se kontinuirano usklađuje s domaćim i međunarodnim zakonskim propisima koji se odnose na stvaranje i održavanje sigurne i zdrave radne okoline.

## **4. PRIJAVLJIVANJE ETIČKIH POVREDA I SAVJETOVANJE**

U slučaju sumnje ili saznanja o mogućim kršenjima vrijednosti navedenih u Etičkom kodeksu (etičke povrede); u slučaju potrebe za savjetom ili odgovorom na neko općenito pitanje ili dvojbe kako postupiti u određenoj situaciji, dostupne su sljedeće mogućnosti:

- Osobno za radnog vremena ili poštom na adresu: OTP Leasing d.d., Direkcija pravnih i korporativnih poslova uprave, Petrovaradinska 1, 10000 Zagreb, te
- E-mailom na adresu: [pravni.poslovi@otpleasing.hr](mailto:pravni.poslovi@otpleasing.hr)

U svakom trenutku Leasing tretira prijave, zahtjeve i istrage povjerljivima, poštujući važeće zakonske propise i interna pravila te štiti osobu koja je dostavila prijavu.

U slučaju kršenja Etičkog kodeksa, primjenjuju se postupci i sankcije u skladu s načelima koja su utvrđena internim aktima Leasinga. Ukoliko se utvrdi etička povreda, Leasing pokreće postupak zbog povrede radne obveze (primjena sankcija sukladno konkretnom slučaju).

Etičke povrede mogu se prijaviti anonimno. U tom slučaju mora se uzeti u obzir da možda nećemo biti u mogućnosti prikupiti dodatne informacije koje mogu biti potrebne za istraživanje i rješavanje slučaja, stoga Leasing ljubazno savjetuje osobe koje vrše prijavu da pruže određene kontakt podatke - pri čemu zadržavaju anonimnost - tako da možemo zatražiti potrebne detalje.

Neosnovane ili zlonamjerne prijave (klevete) nisu poželjne i mogu rezultirati pravnim posljedicama.

## **5. ZAVRŠNE ODREDBE**

Ovaj Etički kodeks usvaja Uprava Leasinga, a stupa na snagu osmog dana od dana donošenja. Stupanjem na snagu ovog Etičkog kodeksa, stavlja se van snage Etički kodeks od 19. kolovoza 2013. godine.

### **Prilozi**

Izjave o prihvaćanju Etičkog kodeksa (u nastavku)

## Izjava radnika o prihvaćanju Etičkog kodeksa

Potpisom ove izjave potvrđujem da sam pročitao Etički kodeks OTP Leasing-a d.d., da se slažem s njim i prihvaćam postupati po istom. Svjestan sam svoje obveze da u svakom trenutku poštujem i da se pridržavam temeljnih etičkih načela i pravila ponašanja navedenih u Etičkom kodeksu. Suglasan sam s njegovim sadržajem te potvrđujem i prihvaćam da tijekom obavljanja svojih zadataka vezanih uz poslovanje OTP Leasing-a d.d., Etički kodeks mora uvijek funkcionirati kao primjer koji moram slijediti. Izjavljujem da ću svojim ponašanjem biti primjer svojoj okolini i kolegama.

Prihvaćam da je potpisivanje ove izjave preduvjet za moje zapošljavanje i/ili obavljanje funkcije (*podcrtati po potrebi*) u OTP Leasing-u d.d.

Izjavljujem da su mi dostavljene sve potrebne informacije u svezi Etičkog kodeksa i obvezujem se da ću vratiti ovu izjavu potpisanu, s nepromijenjenim sadržajem, nadležnoj osobi bez odgađanja.

\_\_\_\_\_

(Mjesto i datum potpisivanja)

Potpis: \_\_\_\_\_

Ime i prezime (velikim tiskanim slovima): \_\_\_\_\_

organizacijska jedinica

## Izjava pružatelja usluga o prihvaćanju Etičkog kodeksa

Potpisivanjem ove izjave ja, niže potpisani \_\_\_\_\_(ime)  
( \_\_\_\_\_(osobni podaci za identifikaciju) u  
ime \_\_\_\_\_(naziv pravne osobe)  
( \_\_\_\_\_(podaci o pravnoj osobi)  
izjavljujem da sam pročitao i da razumijem Etički kodeks OTP Leasing-a d.d. te da tijekom mog  
pravnog odnosa/pravnog odnosa \_\_\_\_\_(naziv pravne osobe) u  
svezi predmeta poslovanja \_\_\_\_\_, utvrđenog dokumentom s  
datumom od \_\_\_\_\_ slažem se i prihvaćam da ću se istog pridržavati kao i  
(moje) kolege/partneri te podizvođači \_\_\_\_\_(naziv pravne osobe)  
te da ću osigurati da se Etički kodeks poštuje i osigurati njegovo poštivanje u svakom trenutku.  
Svjestan sam obveze da uvijek poštujemo i da se pridržavamo temeljnih etičkih načela i pravila  
ponašanja navedenih u Etičkom kodeksu. Suglasan sam s njegovim sadržajem te potvrđujem i  
prihvaćam da tijekom obavljanja naših zadataka vezanih uz poslovanje OTP Leasing-a d.d., Etički  
kodeks mora uvijek funkcionirati kao primjer koji moramo slijediti.

Prihvaćam da je potpisivanje ove izjave preduvjet zasnivanja mog ugovornog odnosa/ugovornog  
odnosa \_\_\_\_\_(naziv pravne osobe) s OTP Leasing-om d.d.

Izjavljujem da su mi dostavljene sve potrebne informacije u svezi Etičkog kodeksa i obvezujem se da  
ću vratiti ovu izjavu potpisanu, s nepromijenjenim sadržajem, nadležnoj osobi bez odgađanja.

\_\_\_\_\_  
(Mjesto i datum potpisivanja)

Potpis(i): \_\_\_\_\_

Ime i prezime (velikim tiskanim slovima): \_\_\_\_\_

Funkcija: \_\_\_\_\_

Naziv pravne osobe: \_\_\_\_\_